



17 ФЕВРАЛЯ

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА

ЗАЛ MONTBLANC

11:00 – 13:00

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ «МЕДИАИНДУСТРИЯ В 2026 ГОДУ. КОНТЕНТ, ТЕХНОЛОГИИ, АУДИТОРИЯ»

Модератор: Денис Кусков, генеральный директор ИАА «Telecom Daily»

Вопросы для обсуждения:

- Кто и как измеряет медиапотребление в 2025 году. Как формируются медиаизмерения сегодня и каким видит индустрия их в будущем.
- Медиахолдинги, онлайн-кинотеатры и операторы в современных экономических условиях. Стратегии развития ведущих игроков медиарынка.
- Рекомендации Минкультуры и Минцифры по критериям оценки восприятия зрителем традиционных ценностей при производстве видеоконтента. Кто и как получает финансирование и поддержку государства.
- Открываем новые горизонты. Рынки Китая, ОАЭ, Индии.
- Стимулирование импортозамещения со стороны государства и другие условия технологической независимости российских медиакомпаний.
- Рост рынка рекламы, за счёт расширения деятельности маркетплейсов. Перераспределение потоков рекламы между различными медиа.

К участию приглашаются:

- Екатерина Ларина, директор Департамента развития массовых коммуникаций и международного сотрудничества Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ
- Юлия Голубева, заместитель генерального директора, «Газпром-Медиа Холдинг»
- Юлия Осетинская, генеральный продюсер киностудии «Союзмультфильм»
- Дмитрий Борисов, генеральный продюсер, АО «Первый канал. Всемирная сеть»
- Дмитрий Пашутин, директор по стратегии, «Национальная Медиа Группа»
- Александр Косарим, директор по контентной политике, ПАО «Ростелеком»
- Дмитрий Смирнов, финансовый директор холдинга ON Медиа
- Гавриил Гордеев, генеральный продюсер, Okko
- Григорий Урьев, генеральный директор АО «Синтерра Медиа»
- Ксения Ачкасова, исполнительный директор, Mediascope

13:30-15:00

СЕССИЯ «ПЛАТНОЕ ТВ. КАК СПРАВИТЬСЯ С РОСТОМ ЦЕН НА КОНТЕНТ И ОПРАВДАТЬ ОЖИДАНИЯ ЗРИТЕЛЯ»

Модератор: Гульнара Китанова, директор департамента ТВ-каналов START

I. АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК

Константин Анкилов, генеральный директор, «ТМТ Консалтинг»



II. ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ

Вопросы для обсуждения:

- Контентная политика платных телеканалов в условиях оптимизации бюджета.
 - Новые проекты и премьеры в 2026 году
 - Пересечение контента на каналах
 - 4-е окно открытия прав: кинотеатры, онлайн-платформы, федеральное ТВ, кабельный канал.
- Экономика платного ТВ:
 - Взаимодействие с онлайн-кинотеатрами, крупными операторами, региональными операторами
 - Экономия: доставка сигнала, сокращение премьерных часов ...
 - Дополнительная монетизация: ОТТ, спонсорство, дистрибуция контента и доп. прав
- Блогерский контент на ТВ – плюс или минус?

К участию приглашаются:

- Роберт Гндолян, генеральный директор, АО «Цифровое Телевидение»
- Алла Лазовская, генеральный директор Universal Distribution
- Алла Павлова, директор по развитию и маркетингу, «Медиа-Телеком»
- Наталья Сидоренкова, директор по контенту, АО «Первый ТВЧ»
- Маргарита Головина, директор департамента контента WINK
- Михаил Горячев, директор по развитию линейного вещания и операторских проектов КИОН

15:00-16:30

СЕССИЯ «РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ НА ТВ И В ДИДЖИТАЛ»

Модератор: Алексей Корляков, руководитель отдела форматных закупок и исследований, «ТНТ»

Темы для обсуждения:

- Трендовые форматы и жанры развлекательного контента на ТВ и на стриминговых платформах 2025–2026 г.
- В чем разница форматов развлекательного контента на ТВ и в Интернете?
- Интернет-шоу на большом экране?
- Ностальгия по хитам прошлого — ремейки, продолжения сериалов и фильмов, шоу, программ. Дискуссия и короткие кейсы
- Продвижение развлекательного контента на ТВ и в Интернете.

К участию приглашаются:

- Лика Бланк, кино и ТВ продюсер
- Фатима Гаппоева, директор департамента производства специальных проектов телеканала «СТС»
- Наталья Радько, генеральный директор телеканала «Ю»
- Константин Обухов, генеральный продюсер «ТВЗ»
- Елена Опалева, заместитель генерального директора «ТНТ»
- Юлия Сумачева, генеральный продюсер «ВайТ Медиа»
- Вадим Бакунев, генеральный директор «РУКИ ВВЕРХ PRODUCTION»
- Алексей Федоров, директор департамента собственного производства «PREMIER» и «RUTUBE»
- Екатерина Шкуро, блогер, автор цифрового контента
- Сергей Ромавич, актёр, креативный продюсер

**ЗАЛ RATUSHA****13:30 – 15:30****ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ «РОССИЙСКАЯ АНИМАЦИЯ НА ПЛАТФОРМАХ И ТЕЛЕКАНАЛАХ: ЧЕГО ХОТЯТ ДИСТРИБУТОРЫ?»**

при поддержке Ассоциации анимационного кино (ААК)

ПАРТНЕРЫ СЕССИИ: Телеканал «О!», Телеканал «Мультиландия»**Модератор** Илья Попов, президент Ассоциации анимационного кино, председатель совета директоров ГК «Рики»**Ключевые вопросы:**

1. Какие приоритеты в работе с анимационным контентом формируют онлайн-платформы и телеканалы?
2. Какую роль площадки отводят оригинальному контенту и какие проекты готовы поддерживать?
3. Как изменятся организационно - финансовые модели взаимодействия правообладателей с платформами и телеканалами в ближайшие 3–5 лет?
4. Как студиям адаптироваться к новым условиям и планировать запуск проектов?
5. Какие возможны форматы взаимодействия, учитывающие интересы всех участников?

К участию приглашены:

- Марина Пикулева, директор по специальным исследованиям, Mediascope
- Максим Филатов, директор по производству контента КИОН
- Мария Дворядкина, генеральный директор телеканала «Мультиландия»
- Татьяна Цыварева, главный редактор телеканала «Карусель», генеральный продюсер телеканала «МУЛЬТ»
- Дарья Ильина, генеральный продюсер детского телеканала «О!»
- Анна Тимохович, руководитель лицензирования детского контента Okko
- Яна Орлова, руководитель направления детского лицензирования, Кинопоиск, Яндекс Музыка
- Ольга Лукьянова, руководитель отдела по управлению правами, Фэмили Медиа Брэндс

15:30-17:00**СЕССИЯ «КАК УСПЕТЬ ЗА НАШИМИ ДЕТЬМИ: НОВЫЕ ТРЕНДЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ ДЕТСКОГО КОНТЕНТА»****Модератор** Юлия Кукушкина, директор департамента стратегической аналитики, киностудия «Союзмультфильм»**1.Блок «Исследования и нейропсихологи».** Последние тренды в контентных предпочтениях детей, отношение и использование детьми ИИ, психологические аспекты изменений**Спикеры:**

- Марина Лучина, директор департаментов синдикативных исследований и исследований клиентского опыта IPSOS Russia
- Егор Брус, директор департамента клиентского опыта и управляющий партнер Wanta Group

Вопросы для обсуждения:

- Какие изменения в привычках потребления детской аудитории контента, медиа-потреблении, проведению свободного времени в целом произошли за последний год?
- Как дети используют ИИ? В каких форматах и для каких целей?



- Как дети относятся к контенту, сгенерированному ИИ и отличают ли авторский контент от ИИ?
- Какие новые требования к традиционному детскому контенту есть в век развития диджитал-контента и ИИ-контента?

2. Блок «Производители и дистрибуторы контента». Как выводить на рынок новых персонажей, будущее анимации, роль ИИ в детском контенте.

Спикеры:

- Альбина Мухаметзянова, генеральный директор и генеральный продюсер анимационной студии «ЯРКО»
- Светлана Федорова, руководитель департамента продвижения и рекламы, киностудия «Союзмультфильм»
- Илья Круглый, руководитель группы развлекательных сценариев Okko
- Иван Шаров, креативный директор Okko

Вопросы для обсуждения:

- Как на себе вы замечаете постоянно меняющиеся тренды детского медиа-потребления? Как отвечаете этим вызовам? Меняется ли для вас стратегия вывода новых брендов на рынок или новых продуктов?
- Что в разрезе неанимационных продуктов для детей вы делаете?
- Как используете ИИ и какие первые эксперименты прошли успешно или наоборот уже показали негативные эффекты?

3. Блок «Геймификация и инструменты маркетинга». UGC и ИИ-контент для детей, как инструменты привлечения аудитории, что происходит с пользователями после закрытия Роблокс, куда уходят дети, возможен ли аналог Роблокс в России.

Спикеры:

- Анастасия Рыбкина, заместитель генерального директора АНО «Агентство креативных индустрий»
- Дарья Алешичева, директор по маркетингу, телеканал «Мультиландия»
- Наталья Иванова-Достоевская, продюсер, основатель CG-агрегатора «Студия и Достоевская» и ИИ-видеопродакшна «На нейронках»

Вопросы для обсуждения:

- Какие нетрадиционные коллаборации или механики сейчас применяются в детском маркетинге?
- Как используете ИИ и какие первые эксперименты прошли успешно или наоборот уже показали негативные эффекты?
- Замедление Ютуба, как повлияло на стратегии продвижения? Так ли Ютуб упал в детском сегменте?
- Будущее развитие мультивселенных и детских миров? Что делать, если не будет Роблокс? Что произошло с Роблоксом и мирами в нем? Куда ушла аудитория Роблокс? Какие потенциальные мультивселенные заменят Роблокс?
- Будущее детских видеоигр, какие тренды на отечественном и зарубежном рынке?

**ЗАЛ GRACE****13:30 –15:00****СЕССИЯ «ИНТЕРАКТИВНАЯ РЕКЛАМА. CONNECTED TV КАК ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННАЯ ЭКОСИСТЕМА»****ПАРТНЁРЫ СЕССИИ СЕЙЛЗ-ХАУС ЭВЕРЕСТ, ЭКРАН****Модератор** Андрей Григорьев, CEO & Co-founder getads, председатель комитета АРИР по Digital Video Ad**Вопросы для обсуждения:**

- Почему Connected TV набирает такую популярность во всем мире?
- Какие рекламные форматы и продукты на CTV существуют и популярны в России.
- Важные изменения, которые претерпел рынок в 2025 году. Что будет происходить с измерениями и верификацией.
- Новые рекламные продукты на CTV, которые мы ожидаем.
- С какими вызовами может столкнуться рынок в 2026 году.
- Каким видит индустрия развитие технологий и инструментов интерактивной рекламы в ближайшие 3-5 лет.

К участию приглашены:

- Андрей Бояринов, генеральный директор, MediaHills
- Екатерина Богдан, CEO, co-founder сейлз-хауса «ЭКРАН»
- Вадим Гречишкун, директор по рекламным продуктам, сейлз-хаус ЭВЕРЕСТ
- Виктория Радецкая, коммерческий директор, Digital Alliance
- Илья Карепин, руководитель департамента продуктов и инноваций, НСК
- Наталья Матушкина, заместитель генерального директора по коммерции, getads
- Наталья Каменева, директор по развитию, MoeVideo

15:00 –16:30**СЕССИЯ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ДИСТРИБУЦИЯ РОССИЙСКОГО КОНТЕНТА»****Партнер сессии МЕДИАБАЗА****Модератор:** Юлия Сычева, управляющий партнер компании LUMIERES Legal**Вопросы для обсуждения:**

- Какие жанры и темы российского кино имеют сегодня наибольший потенциал дистрибуции - анимация, исторические фильмы, документальное кино? Нужно делать ставку на коммерческий мейнстрим или нишевое авторское кино? Следует ли активнее продвигать формат сериалов, учитывая международный бум стриминга?
- Особенности оформления коммерческих отношений и получения инвестиций и льгот через государственные программы (российские и зарубежные). Форматы поддержки, особенности оформления, льготы на локализацию контента в других странах. Как адаптировать наш контент для восприятия аудиторией в разных странах и не потерять национальной идентичности. Важность качественной локализации (дубляж, субтитры).
- Какие страны и регионы являются приоритетными для дистрибуции российского контента (БРИКС, Азия, Ближний Восток, Латинская Америка, Африка)?

**К участию приглашаются:**

- Николай Златопольский, директор департамента международных продаж компании «Централ Партнершип»
- Катерина Пшеницына, директор по развитию международного бизнеса киностудии «Союзмультфильм»
- Валерий Довбня, основатель студии «Кириллица»
- Владимир Юрченко, директор по работе с независимыми артистами и лейблами музыкального дистрибутора Pulse
- Валерия Зайцева, ведущий менеджер по международной дистрибуции Art Pictures Distribution

16:30 –18:00**СЕССИЯ «ТВ В ДИДЖИТАЛ СРЕДЕ»****Модератор:** Дмитрий Колесов, директор департамента новых технологий J'son & Partners Consulting**Вопросы для обсуждения:**

- Какая аудитория ТВ в диджитал среде? Чем она отличается от аудитории «эфира»? Растет ли она?
- В чем особенности телерекламы в интернете?
- Зачем медиахолдингам сотрудничать с интернет-компаниями?

К участию приглашаются:

- Дмитрий Карманов, генеральный директор, «Витрина ТВ»
- Дарья Пугачева, директор департамента исследований, «Газпром-Медиа Холдинг»
- Ксения Болецкая, директор по взаимодействию с индустрией, «Яндекс»
- Ирина Суанова, руководитель департамента по работе с клиентами и аналитике данных Mediascope
- Виталий Свистунов, руководитель направления Смарт ТВ, LG Electronics RUS
- Григорий Кузин, директор проекта «Медиалогистика», MSK-IX
- Наталья Каменева, директор по развитию, MoeVideo

18 ФЕВРАЛЯ**ЗАЛ MONTBLANC****11:00 – 13:00****СЕССИЯ «ИИ В ПРОДАКШЕНЕ. КАК ГЕНЕРАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОНИКАЮТ В МИР КЛАССИЧЕСКОГО КИНОПРОИЗВОДСТВА»****Модератор:** Павел Перегудов, продюсер, основатель первого в России конкурса AI-фильмов «MyFilm48», директор отраслевого направления «Креативные индустрии» Ассоциации лабораторий по развитию искусственного интеллекта (АЛРИИ)**Темы для обсуждения:**

- Как создателям генеративного контента выйти из тени. И надо ли?



- Дефицит специалистов, работающих с нейросетями. Где и как готовят кадры: тенденции, рынок и новые специальности.
- Правовые рамки для ИИ. Какие законодательные акты регулируют использование искусственного интеллекта в киноиндустрии.
- Юридическое оформление ИИ контента. Практические вопросы.
- Прокатные удостоверения для ИИ фильмов.
- Цифровые актеры vs живые звезды: новая технология или дополнение к искусству?
- Новые тренды в сфере генеративного ИИ. Что умеют современные модели генерации.
- Технологии ИИ в современном видеопродакшне. Новые возможности.
- Автоматизация маркетингового креатива. Интеграция ИИ в процессы маркетинга. Опыт успешных проектов.

К участию приглашены:

- Алексей Парфун, CEO, co-founder Ai influence, Co-founder ReFace Technology, вице-президент АКАР, сопредседатель комитета ИИ, эксперт РОЦИТ
- Карина Авдали, генеральный директор юридического агентства «Шэттерс»
- Елена Яременко, декан факультета анимации и мультимедиа, директор института анимации и цифровых технологий ВГИК
- Мария Созинова, заместитель декана Высшей школы креативных индустрий РЭУ им. Плеханова, руководитель Центра Кинотехнологий
- Алексей Арефьев, директор по управлению продуктовым портфелем ON Медиа
- Юрий Ярушников, сооснователь и генеральный директор студии ХОВР
- Анатолий Шпаков, co-founder «Синтез 25»
- Александр Лошкарев, руководитель ML&AI в сегменте медиа, Yandex Cloud
- Даниил Козлов, основатель AI-продакшн SOZDAV.AI, режиссер ИИ, фильм «Чингис-Хан», нейрокомедия «Феофан»
- Денис Смирнов, руководитель интеграции высокотехнологичных решений, студия «Кириллица»
- Ярослав Городецкий, генеральный директор CDNvideo

13:15 – 15:30**НОМИНАЦИЯ «ИННОВАЦИЯ. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ»****«ТЕХНОЛОГИЧНЫЕ ИТОГИ ГОДА: ВЫСТУПЛЕНИЯ ВЕДУЩИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РЫНКА С РАЗБОРОМ КЕЙСОВ В ОБЛАСТИ CG, ГЕНЕРАТИВНЫХ И ВИРТУАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

Эксперты: Дмитрий Якунин, генеральный директор продюсерского центра «Мувистарт»,
Юрий Ярушников, генеральный директор, сооснователь студии ХОВР

Формат: Выступления ведущих представителей рынка с разбором кейсов в области CG, генеративных и виртуальных технологий.

К участию приглашаются: проекты номинации «Инновация. Специальные эффекты»

НОМИНАЦИЯ AI

- «Победа», STAR MEDIA

Спикеры: Екатерина Выходцева, арт-директор; Александр Стебловский - супервайзер по колоризации

НОМИНАЦИЯ VIRTUAL PRODUCTION



- «Ландыши. Вторая весна», Всемирные Русские Студии
Спикеры: Анастасия Казанкова, исполнительный продюсер проекта Ландыши; Гулевский Илья (Шпата) режиссер; Андрей Максимов, супервайзер студии ХОВР
- Презентация сезона Okko, Okko
Спикер: Гавриил Гордеев,
- «Челюскин. Первые», «Арт Пикчерс Вижн» по заказу ООО «НМГ Студия»
Спикеры: Денис Усенко, директор по производству кинокомпании «Арт Пикчерс Вижн»; Константин Королев, арт-директор Студии ХОВР
- «Волшебник изумрудного города», СИДЖИЭФ ВЬЮГА
Спикер: Тютюгин Вячеслав Владиславович, супервайзер виртуального производства CGF ViewGa
- «Мажор в Дубае», КИНОПОИСК
Спикеры: Кирилл Балмин и Георгий Розинов, продюсеры Bar Production — производители проекта Мажор в Дубае, Константин Королев, арт-директор студии ХОВР
- «Атом», ГТК «Телеканал «Россия»
Спикер: Нурбек Эген, режиссёр-постановщик сериала «Атом»
- «Алиса в Стране Чудес», Медиаслово
Спикер: Анна Стрельникова, художник-постановщик

НОМИНАЦИЯ CG

- «Соловей против Муромца», KARGO FILMS
Спикер: Листратов Константин Андреевич, художник компьютерной графики, CG супервайзер, арт директор, продюсер
- «Нейровася», ТНТ
Спикер: Тищенко Дмитрий Андреевич, продюсер постпродакшн Lazy Dog Production
- «Челюскин. Первые», «Арт Пикчерс Вижн» по заказу ООО «НМГ Студия»
Спикеры: Денис Усенко, Директор по производству кинокомпании «Арт Пикчерс Вижн»; Дмитрий Широков, VFX супервайзер студии Online VFX (ООО «Онлайн студия визуальных эффектов»)
- «Этерна», КИНОПОИСК
Спикер: Илья Шутов, руководитель студии Black Point, режиссер VFX, продюсер «Кибердеревни»
- «Планетяне», Spacemotion Pictures
Спикер: Матвей Гроусс, основатель и генеральный продюсер студии Spacemotion Pictures
- Рекламный ролик Dalli Collection, Spacemotion Pictures
Спикер: Матвей Гроусс, основатель и генеральный продюсер студии Spacemotion Pictures
- «Финник 2», ГК «Рики»
Спикеры: Чиркова Елена Александровна, продюсер фильма «Финник 2»; Куприянов Илья Николаевич, супервайзер производства фильма «Финник 2»

ЗАЛ RATUsha**11:00 – 12:30****сессия «экосистема. вселенная сервисов»**

Модераторы: Мария Истомина, редактор отдела «Медиа и Культура» газеты «Ведомости», Дмитрий Колесов, директор департамента новых технологий J'son & Partners Consulting

**Темы для обсуждения:**

- Все лучшее – пользователю: как экосистемы выстраивают сервисы вокруг потребностей конкретного пользователя: какие сервисы являются «якорем», а какие – «вспомогательным кругом»?
- Видео, книги и музыка: развлекательные сервисы экосистем – источник доходов или способ привлечения и удержания пользователя?
- Пакет в пакете: как экосистемы подходят к выбору сервисов? Почему некоторые игроки развивают развлекательные сервисы самостоятельно, а другие – по партнерской, либо лицензионной модели?
- Единая вселенная развлечений: как в рамках одной экосистемы «поженить» офлайн- и онлайн-активности и события? И нужно ли это делать?
- Шире круг: что будет определять развитие экосистем в России в ближайшие годы? Какие планы по запуску новых опций и сервисов у ключевых игроков рынка?

К участию приглашены:

- Александр Косарим, директор по контентной политике, ПАО «Ростелеком»
- Ксения Болецкая, директор по взаимодействию с индустрией, «Яндекс»
- Алексей Иванов, генеральный директор кластера КИОН
- Николай Дуксин, вице-президент по музыкальным и видеосервисам, VK
- Сергей Костров, директор по маркетингу, Okko
- Самир Кунченко, руководитель отдела развития и продвижения Vibes
- Владимир Абазов, директор по росту, монетизации и аналитике экосистемных сервисов «Т-Банка»

12:30 – 14:00**СЕССИЯ «ВЕРТИКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ»****Модератор:** Константин Владимиров, коммерческий директор «Медиа-Телеком»**I. АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК****Спикеры:**

- Егор Брус, директор департамента клиентского опыта и управляющий партнер Wanta Group
- Чжан Цзинчэн, Исполнительный президент альянса Jingyao Kunde · Китайский альянс развития медиаиндустрии и технологических инноваций

II. ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ**Вопросы для обсуждения:**

- Бум микродрам. Что популярно в Китае, Корее, Турции, Америке?
- Микродрамы как новый формат на российском медиарынке. Востребованность и потенциал микродрам для дальнейшего развития в России
- Как интегрировать микродрамы в платформы?
- Вертикальный UGC контент. Сериалы от блогеров.
- Способы продвижения вертикальных сериалов
- ИИ в производстве микродрам
- Специфика рекламы в вертикальном контенте
- Монетизация вертикального контента: стоимость производства, подписка, avod. Готов ли пользователь платить за короткие ролики?

К участию приглашаются:

- Алексей Козуляев, генеральный директор, «РуФилмс»



- Александр Шебанов, блогер, сценарист, креативный продюсер VK
- Артем Андреев, руководитель отдела реализации проектов «Инсайт Люди»
- Алексей Федоров, директор департамента собственного производства PREMIER и RUTUBE
- Елена Карпенко, директор телеканала «ЧЕ!», генеральный продюсер платформы «Сторис»
- Представители микродрамы «Комната»: Максим Каракулов, Танита Землякова, Жанна Казакова

14:00 – 16:00**ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ «ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРЫ. КАК МЕНЯЕТСЯ КОНТЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ПРИ НАСЫЩЕННОМ РЫНКЕ И РОСТЕ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ОРИДЖИНАЛС»****Партнер сессии** **Онлайн-кинотеатр START****Модератор:** Мария Истомина, редактор отдела «Медиа и Культура» газеты «Ведомости»**I. АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК**

Денис Кусков, генеральный директор ИАА «Telecom Daily»

II. ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ**Предварительные вопросы:**

- Какие контентные нововведения станут главными трендами в 2026 году. Что из нового контента готовят платформы? Какие премьеры и проекты находятся в производстве?
- Творить или считать? Как удержать баланс между творчеством и экономическими интересами?
- Онлайн-платформы. Коллаборации.
- Как кино и сериалы становятся частью большой вселенной? С чего начинаются франшизы? Как стираются границы между кино, играми, анимацией?
- Как обстоят дела с зарубежным контентом. Международные коллаборации и совместные проекты.
- Когда зрителям не хватает библиотеки одного сервиса. Интеграция подписок как точка роста на базе партнерства.

К участию приглашены:

- Антон Володькин, генеральный директор WINK
- Илья Алексеев, генеральный директор «Старт.РУ»
- Давид Кочаров, генеральный продюсер RUTUBE и Premier
- Гавриил Гордеев, генеральный продюсер Okko
- Анара Жунусова, руководитель продюсерского центра Unico Studio, генеральный продюсер онлайн – кинотеатра Unico Play (Республика Казахстан)
- Теймур Джабаров, генеральный продюсер Team Films
- Антон Маслов, режиссер
- Михаил Врубель, сооснователь кинокомпании «Водород», Школы кино и телевидения «Индустрія», продюсер и сценарист

ЗАЛ GRACE**12:00 – 17:00 ДЕНЬ ОПЕРАТОРА СВЯЗИ НА ФОРУМЕ CSTB PRO MEDIA****12:00 - 13:30 ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ «ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОПЕРАТОРОВ СВЯЗИ В 2026 ГОДУ»**



Модератор: Олег Грищенко, президент ассоциации «Ростелесеть»

Вопросы для обсуждения:

- Изменения в категорировании объектов КИИ. Отраслевые особенности категорирования
- Подключение субъектов КИИ к центрам ГОССОПКА
- Импортозамещение ПАК и ПО на объектах КИИ. Требование законодательства
- Требования к системе безопасности объектов
- Обзор средств защиты информации для объектов КИИ операторов связи.

К участию приглашаются:

- Григорий Урьев, генеральный директор, АО «Синтерра Медиа»
- Константин Анкилов, генеральный директор, «ТМТ Консалтинг»
- Наталия Тылевич, генеральный директор Social Lab, Руководитель комитета Экономики рынка данных и Искусственного интеллекта ИТ-Ассоциации МИТ - Мы ИТ
- Ольга Хребтова, исполнительный директор Ассоциации «Ростелесеть»
- Ольга Шахметова, директор по правовым вопросам «Инсис», Екатеринбург

13:30 - 15:30 Фестиваль PROMO FEST PAY TV

К участию приглашаются:

ЦИФРОВОЕ ТЕЛЕСЕМЕЙСТВО, SKY MEDIA, ПЕРВЫЙ ТВЧ, УФАНЕТ, Okko, Kino Jam, Ред Медиа, Медиа-Телеком, Мультиландия, Ключ, Universal Distribution, Амедиатека, Центральное телевидение, Окко.

15:30 - 17:00 КРУГЛЫЙ СТОЛ «ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ ТЕЛЕКОМА»

Модератор Дмитрий Галушкин, президент Ассоциации малых операторов связи регионов, генеральный директор ООО «ОрдерКом»

Вопросы для обсуждения:

- Актуальные регуляторные требования (СОРМ, ТСПУ, Ревизор, блокировки), штрафы за неисполнение.
- Способы размещения инфраструктуры связи: регулирование, споры, тенденции.
- Споры с регуляторами отрасли.
- Государственные тендеры/закупки.
- Регулирование голосовой связи.

Программа круглого стола:

- «Опоры ВОЛ-ВЛ: ФАС и суды». Андрей Медведев, директор УПО, ООО «ОрдерКом»
- «Проблемы правового регулирования маркировки вызовов и массовых вызовов». Анастасия Афанасьева, старший юрисконсульт, ООО «ФастКом»
- «Безопасный Регион: нюансы работы для оператора связи». Яна Пашкирова, директор по развитию ООО «Плей-Телеком».

ЗАЛ WOOD

12:00 – 14:30 ТЕХНИЧЕСКАЯ СЕССИЯ CASE STUDY

Модератор: Ангелина Решина, директор по маркетингу, CDNvideo

**ПРОГРАММА СЕССИИ:**

12:00 -12:15 Актуальный тренд: выход медиавещания на зарубежные рынки. Чек-лист успешного проекта.
Роберт Сахаджи, директор по продукту CDNvideo

12:15-12:30 Прогнозный движок для низко детализированных данных. Евгений Альтшуль, руководитель специальных проектов, ООО «Бродвью Раши»

12:30 -12:45 Этере МАМ - ядро вашей экосистемы. Виктория Фетисова менеджер по продукту компании «ЭТЕРЕ»

12:45 -13:00 Оптимизация затрат на хранение видеоархивов в «Медиабаза Диск» — разбор кейсов.
Григорий Кузин, директор проекта «Медиалогистика», MSK-IX, Дмитрий Рассадин, менеджер платформы Медиабаза

13:00-13:15 Проекты «СофтЛаб-НСК» по регионализации ТВ. Михаил Шадрин, директор отдела «Мультимедиа», ООО «СофтЛаб-НСК»

13:15- 13:30 IP-матрица на базе ПО ЦИСУСС «NB XT ЕМ» по управлению медиа-потоками АО «Синтерра Медиа». Андрей Бурашников, директор по продуктам, ООО «Теком»

13:30- 13:45 Телевидение «вслед за эфиром». Алексей Вербицкий, технический директор ОПЛАН Софтвер

13:45 - 14:00 5 технических барьеров, которые мешают максимизировать рекламный доход для площадки. Андрей Григорьев, сооснователь, CEO getads

14:00-14:15 Отсутствие синхронизации со спутника больше не проблема! Александр Стрельцов, заместитель генерального директора по трансформации и развитию бизнеса, АО «Синтерра Медиа»

15:30 – 17:00 МАСТЕР-КЛАСС ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОМОРОЛИКОВ

Модератор: Георгий Рюмин, креативный продюсер ГПМ КИТ («Газпром-Медиа Холдинг»)

Вопросы для обсуждения:

- Тренды промороликов на 2026 год
- Креатив в промоконтенте: от задумки к воплощению
- Монтаж. Крафтовый визуальный язык в эпоху искусственного интеллекта
- Анимация и графика, цепляющая зрителя промороликов с первых секунд
- Саунддизайн в промороликах от музыки до звуковых эффектов

К участию приглашаются:

- Сергей Павлов, директор медиацентра факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ
- Людмила Серякова, руководитель эфирного промо «Мультиландия»
- Павел Борейко, со-основатель и генеральный директор креативного агентства RGBY
- Владислав Ковалев, режиссер монтажа «Амедиатека»

17-18 февраля 2026

📍 **Москва**
LOFT HALL № 2, 3



- **Мария Созинова**, заместитель декана Высшей школы креативных индустрий РЭУ им. Плеханова, руководитель Центра Кинотехнологий, **Вячеслав Полончиков**, креативный продюсер Центра кинотехнологий РЭУ им. Г.В.Плеханова